



www.beautyskincorp.com

**2022**

**beautySkin**  
cosmetics

Beauty Skin Co., Ltd. boasts 20 years of cosmetics experience. It's the first-generation cosmetics distribution company in Korea. Not only the cosmetic brands, who led the success of many Korean cosmetics brands, It has established itself in the industry as the best partner.

Also, we have verified overseas distribution networks, Through decades of technology, It is leading the global cosmetics market.

Beauty Skin Co., Ltd. has the ability to manufacture distribution marketing in 2022We are preparing for a new leap forward through combination.

[www.beautyskincorp.com](http://www.beautyskincorp.com)

## Company Profile



화장품 제조·판매·유통·수출 전문 글로벌 코스메틱 기업으로 20년 이상의 업력을 통해 얻어진 Brand Directing & Management 기반으로 원진이펙트, 글로우라우디, 유리드, PRPL 등의 자사 브랜드를 글로벌 시장에 론칭 하였습니다. 또한 기초 스킨케어, 마스크팩 등 다양한 제품군을 생산 할 수 있는 시설 및 R&D 센터를 구축 건강한 아름다움의 가치를 추구하고 실현해 나가고 있는 종합 화장품 기업입니다.

회사명

주식회사 뷰티스킨

사업내용

화장품 제조·판매·유통·수출업

대표이사

최범석

회사설립일

2005. 07. 04

브랜드

WONJIN EFFECT / URIID / GLOW LOUDEY / PRPL

임직원수

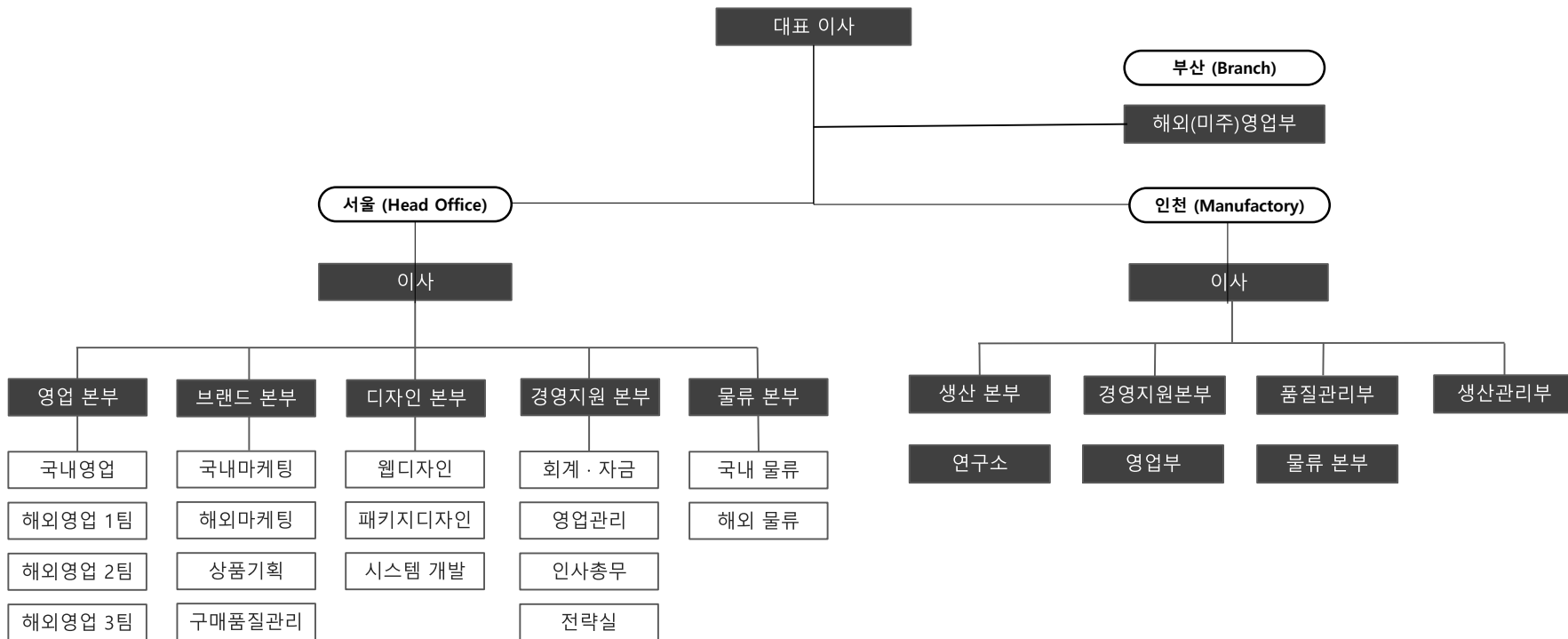
140 명

소재지

[서울본부] 서울특별시 강동구 올림픽로 598  
[생산공장] 인천광역시 서구 염곡로14번길 271(가좌동)  
[물류본부] 경기도 남양주시 진건읍 장현리 86-6

[부산지사] 부산시 금정구 두구동 702-2  
[원진더블유엔랩] 서울특별시 강남구 테헤란로8길

# Company Organization





# Family Company



## (주)뷰티스킨

주식회사 뷰티스킨은 2008년을 기점으로 십 수년 간 기초, 색조 브랜드의 OEM/ODM 사업을 진행하고 있으며 ISO 9001, GCMP 등의 인증을 통해 우수 생산 시설임을 증명하였습니다.

메디필(스킨이데아), 365MC병원, 리젠 성형외과, 원진메디컬그룹의 브랜드의 유통과 마케팅을 총괄함으로써 글로벌 진출 및 브랜드 가치를 높혀 왔습니다.



## (주)더블유엔랩

주식회사 더블유엔랩 20여 년간의 임상경험과 노하우를 보유한 뷰티 솔루션 전문 기업으로 최상의 원료와 성분만을 고집하여 피부 속까지 건강해지는 화장품을 소비자들에게 제공드리기 위해 끊임없는 연구 개발을 진행 중에 있습니다. 더마 코스메슈티컬 브랜드인 원진 이펙트와 닥터원진 브랜드를 통해 글로벌 시장에 진출 하였습니다.





## 2000년 ~ 2010년

**2005**  
주식회사 제이에스클럽 법인 설립  
(혜성유통 : 대표 김중수) 법인 전환  
(주)태평양 휴플레이스 송파점 오픈  
사업 원년 250만불 수출 실적 달성  
(중국, 홍콩)  
(주)다음커뮤니케이션 (현 d&shop)  
온라인 화장품 독점 운영  
(매출 105억원 달성 -2년간 운영)

**2006**  
국내 주요 온라인 멀티샵 운영  
(인터파크, 여인단컴, 옥션 등)

**2007**  
(주)에프앤비 바닐라코 화장품 유통계약  
(주)네일화장품 입권 (IPKN) 화장품 유통 계약

**2008**  
인천 생산 시설 가동 시작

**2009**  
중앙 법인 연구실, 시스템 구축

**2010**  
(주)이프마네 화장품 자회사 설립  
홍보&마케팅 주력  
워커힐 면세점 입점 파트너사 선정

## 2011년 ~ 2020년

**2011**  
국내 온라인 공급계약 체결  
(인터파크, 옥션, D&SHOP, 쿠팡, 지마켓 등)  
생산 협업 조합의 등록  
(더페이스샵, 네이처리퍼블릭, LG생활건강,  
올리브영, 콜마)

**2012**  
생산 시설 확충  
마스크팩 충전 1백만(일), 스킨케어 30만(일)  
튜브 10만(일), 메이크업 10만(일)

**2013**  
참존화장품 중국 독점 계약  
리젠코스메틱 중국 독점 계약  
(주)더샘 중국 계약, (주)웰코스 중국 계약  
샘플파우치 충전(30만개/일) 시설

**2014**  
12월 30일 365MC 병원 화장품 부분 사  
업자 선정 (라이선스 위임)  
IT'S SKIN 중국 유통 계약  
ISO 9001 인증서 획득

**2015**  
VANT36.5 / W.Lab / Siero / SEP  
해외 수출 독점 공급 계약  
2014~현재 : 아모레 외 70여개 브랜드  
예치과(Ye dental) 제품 제조관련 사업자 선정  
(라이선스 위임)  
CGMP 인증서 획득

## 2020년 ~ 현재

**2016**  
제 53회 무역의날 '2천만불 수출탑' 수상  
미디어 오픈마켓 플랫폼 We Show 런칭  
BANIB 런칭  
캐릭터 코스메틱 BOBMIKI 런칭

**2017**  
제 54회 무역의날 '3천만불 수출의 탑' 수상  
원진이펙트, 닥터원진, 원진셀쎬라,  
PRPL 총판 계약  
중국 왕홍 마케팅 합자법인 설립  
디자인 연구소 설립  
해외 유통망 증대  
ANA Link유통 (베트남)  
M&M 스킨(말레이시아)  
MOIL (몽골) 해외 바이어 공급

**2018**  
코스메틱 제조사 '뷰티스킨' 인수 (인천)  
글로벌우아디 코스메틱 런칭  
배우 '성훈' 글로벌우아디  
헤어제품 전속모델 계약  
셀럽공구 플랫폼 BANFORU 런칭  
PRPL 브랜드 홈쇼핑 런칭 (38회 방송)  
PRPL 브랜드 인수  
제 2공장 준공 (생산 시설 확충)

**2019**  
글로벌우아디 모델링팩 홈쇼핑 런칭  
잇츠스킨, 이네이처 공동작업 계약  
웰라주 독점 계약  
성유리 브랜드 '올리아엘' 조인트벤처 설립

**2020**  
원진 상표권 인수  
원진더블유엔랩 인수  
1월 코로나 19 감염증으로  
마스크 3만세트 기부  
닥터원진 손세정제 출시  
원진이펙트 마스크팩 신제품 출시  
성유리 브랜드 유리드 론칭

**2021**  
유통 마케팅 법인(제이에스글로벌),  
제조 법인(뷰티스킨) 공식 합병

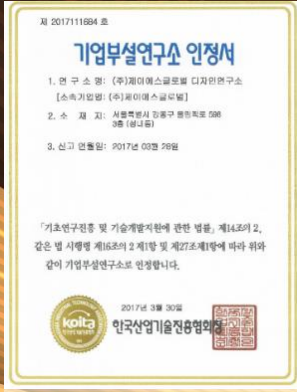
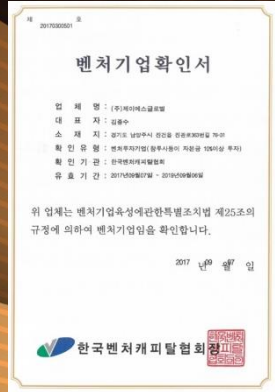
# Award & Certification

## ◆ 주요 수상 및 인증 현황

- 2016년 이천만발 수출의탑 수상 (한국 무역 협회)
- 2017년 삼천만발 수출의탑 수상 (2년 연속 수상) (한국 무역 협회)
- 2017년 벤처기업 확인서 및 기업 부설 연구소 설립 인정
- 2019년 대표이사 김중수 제56회 무역의날 대통령상 수상

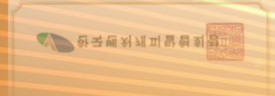
## ◆ 상표 보유 현황

출원건		등록완료	심사진행
국내	51	48	3
해외	36	27	9



No.	국가	표장	상표명	출원번호	출원일자	진행사항
1	한국	GRANDEHOLIC	제 40-2015-0087163 호	2015.11.25	등록완료	
2	한국	GRANDEHOLIC	제 40-2015-0087163 호	2015.11.25	등록완료	
3	한국	THE ELLUYI	제 40-2015-0082011 호	2015.12.11	출원중	
4	한국	ARTSOL	제 40-2015-0082019 호	2015.12.11	등록완료	
5	한국	ARTSOL	제 40-2017-0044285 호	2017.04.11	출원중	
6	한국	NINETREE	제 40-2015-0084116 호	2015.08.28	등록완료	
7	한국	久樹	제 40-2016-0181943 호	2016.04.22	등록완료	
8	한국	久樹	제 41-2016-0181946 호	2016.04.22	등록완료	
9	한국	久樹	제 41-2016-0181945 호	2016.04.22	등록완료	
10	한국	久樹	제 41-2016-0181949 호	2016.04.22	등록완료	
11	한국	VITA C-CRET	제 40-2016-0181942 호	2016.04.24	등록완료	
12	한국	VITA C-CRET	제 40-2016-0181943 호	2016.04.24	등록완료	
13	한국	BANKO	제 40-2016-0184622 호	2016.07.25	등록완료	
14	한국	ISGLOBAL	제 40-2017-0044288 호	2017.04.11	등록완료	
15	한국	복불	제 40-2017-0044286 호	2017.04.11	등록완료	
16	한국	NINETREE	제 40-2017-0044284 호	2017.04.11	등록완료	
17	한국	久樹	제 40-2017-0071768 호	2017.06.15	출원중	
18	한국	THE ELLUYI	제 40-2015-0084117 호	2015.08.28	등록완료	
19	한국	久樹	제 30-2015-0082840 호	2015.12.04	등록완료	
20	한국	THE ELLUYI	제 40-2017-0044287 호	2017.04.11	등록완료	
21	한국	H.P.L.S	제 40-2006-0027336 호	2006.03.21	등록완료	
22	한국	GLOWLOUDY	제 40-2017-0054793 호	2016.04.28	출원중	

No.	국가	표장	상표명	출원번호	출원일자	진행사항
1	중국	ARTSOL	제 40-2015-0087163 호	2015.12.11	등록완료	
2	중국	THE ELLUYI	제 40-2015-0082011 호	2015.12.11	출원중	
3	중국	ARTSOL	제 40-2015-0082019 호	2015.12.11	등록완료	
4	중국	NINETREE	제 40-2015-0084116 호	2015.08.28	출원중	
5	중국	NINETREE	제 40-2016-0181943 호	2016.04.22	출원중	
6	중국	BANKO	제 40-2016-0184622 호	2016.07.25	출원중	
7	중국	久樹	제 40-2016-0181946 호	2016.04.22	출원중	
8	중국	ARTSOL	제 40-2016-0181949 호	2016.04.22	출원중	
9	중국	THE ELLUYI	제 40-2016-0181942 호	2016.04.24	출원중	
10	중국	THE ELLUYI	제 40-2016-0181943 호	2016.04.24	출원중	
11	중국	NINETREE	제 40-2016-0184622 호	2016.07.25	출원중	
12	중국	BANKO	제 40-2016-0184622 호	2016.07.25	출원중	
13	중국	GLOWLOUDY	제 40-2016-0184622 호	2016.07.25	출원중	
14	중국	GLOWLOUDY	제 40-2016-0184622 호	2016.07.25	출원중	
15	중국	GLOWLOUDY	제 40-2016-0184622 호	2016.07.25	출원중	
16	중국	GLOWLOUDY	제 40-2016-0184622 호	2016.07.25	출원중	
17	중국	GLOWLOUDY	제 40-2016-0184622 호	2016.07.25	출원중	
18	중국	GLOWLOUDY	제 40-2016-0184622 호	2016.07.25	출원중	
19	중국	GLOWLOUDY	제 40-2016-0184622 호	2016.07.25	출원중	
20	중국	GLOWLOUDY	제 40-2016-0184622 호	2016.07.25	출원중	
21	중국	GLOWLOUDY	제 40-2016-0184622 호	2016.07.25	출원중	
22	중국	GLOWLOUDY	제 40-2016-0184622 호	2016.07.25	출원중	
23	중국	GLOWLOUDY	제 40-2016-0184622 호	2016.07.25	출원중	



## Business Areas

(\*)뷰티스킨의 주요 사업은 상품기획 등을 통해 자체브랜드를 런칭하는 브랜드사업 및 수출을 주력으로 하는 유통 사업 그리고 제품 제조 사업으로 구분됩니다



- CNP / IT's SKIN / WELLAGE / CLIO 등 총판유통
- 아모레퍼시픽 /LG생활건강/애경/참존 등 일반 유통
- 대형 및 중소 브랜드의 국내외 유통  
국내 브랜드의 해외 론칭 및 해외 마케팅 진행



- 자사 브랜드 제품 생산 및 OEM / ODM 사업 진행
- 기초 스킨케어. 클렌징, 헤어, 바디, 마스크팩 생산
- 한국콜마, 코스메카. AHC, LG 생활건강 제품 OEM



- 원진이펙트, 글로우라우디, 밥미키, 바니비, 아트소울, 나인트리, 디엘루이
- 브랜드 디렉팅 / 상품 기획 / 브랜드 마케팅 / 글로벌 마케팅
- 국내: 연예인, 및 소셜 유명인들을 통한 마케팅  
국외: 유명 점포 입점, 왕홍 및 파워셀러를 통한 마케팅



## BEAUTYSKIN Create [Distribution 2.0]

도매수출상이 유통하는 브랜드는 국가별로 유통권한 전체를 보유하는 총판브랜드와 국내외거래처에서 필요한 제품을 매입해 납품하며 단순유통하는 매입브랜드로 구분  
 뷰티스킨만의 경쟁력은 "자체브랜드 및 총판브랜드"를 대상으로 왕홍과 파워셀러를 활용하여 효과적으로 마케팅을 지원  
 -> 브랜드사 입장에서 가장 선호하는 유통사이며, 브랜드사가 뷰티스킨을 우선적 유통사로 찾는 이유임

### Distribution 1.0 [단순 유통]

기존의 유통 기업은 단순 매입과 판매 유통 공급을 책임지는 1차원적인 역할 수행

제품  
매입

채널  
공급



### Distribution 2.0 [유통 + 마케팅지원]

(주)뷰티스킨은 유통시장의 변화의 선도적인 역할을 수행 중으로 제품의 매입과 공급 뿐만 아니라 취급 브랜드의 마케팅, 유통 채널 및 브랜드 관리 등을 원스톱으로 진행하는 플랫폼을 구축함으로써 **화장품사업의 Total Value Chain** 커버할 수 있는 유일한 유통 기업

제품  
매입

채널  
공급

마케팅  
&홍보

판매  
관리

브랜드  
관리

IT Base Management (JSSMS(Sales Management System, 수권서 발급 프로그램 등)  
 자체 IT인력을 통해 본 시스템을 개발/유지관리 (타 수출상들과는 차원이 다른 접근방식)

# BEAUTYSKIN GLOBAL BUSINESS TERRITORY



# Distribution Channel

지난 20여년 간 다져온 노하우와 인프라는 **탁월한 브랜드 소싱 능력** 및 국내외 대표 유통처와의 **긴밀한 네트워크**를 구축한 기반이자 핵심 능력으로 회사의 안전판 역할을 함과 동시에 **브랜드사업의 핵심 기반**이 되었습니다.

Fast Brand의 마케팅을 위한 모든 역량을 보유 있는 유일한 회사로 일반적으로 국내에서 마케팅비용을 집행해 브랜딩을 하여 롯데면세점에 입점하고 그 후 해외 수출하는 형태와는 다르게 해외 마케팅 후 브랜딩에 성공하여 국내에 역진출하는 방식을 채택하는 차별화된 전략을 실행하였으며 이는 매우 신속한 브랜드 마케팅 효과 및 마케팅 비용 절감에 대단히 효율적 입니다.





# Distribution Channel

(주)뷰티스킨은 2018년 미국의 대형 글로벌 유통체인 '티제이맥스(TJMaxx)'와의 공식 벤더 계약 체결하였으며, 폐사의 코스메틱 브랜드 Beautyskin의 모든 품목에 대한 생산 및 납품을 진행 중에 있으며 대형 브랜드의 TJ MAXX에 유통하는 등 미주 지역의 유통채널 확장에 힘쓰고 있습니다.

# TJ·maxx®

TJMAX 는 북미지역  
(미국,캐나다)를 포함해  
글로벌 4,000여 개의  
오프라인 매장을 운영 중인  
대형 종합유통체인



[TJMAXXOEM 제품]



DOWNLOAD  
RESOURCES  
LEVEL  
FINANCIAL

PROCESS  
COMPONENT  
MADE

QUALITY  
DISTRIBUTION  
SECTOR  
BEST

# Distribution Channel

(주)뷰티스킨은 2022년 일본의 온라인 채널 Qoo10을 시작으로 라쿠텐, 아마존 재팬을 시작으로 하여 온라인 채널에 판매 및 유통을 진행하고 있습니다. 원진이펙트의 경우 판매 6개월 만에 큐텐 뷰티 부분 상위권에 랭크되고 있습니다. 또한 2023년 일본 오프라인 채널 론칭을 준비하고 있습니다.



GLOW LOUDEY

URIID



DOWNLOAD  
RESOURCES  
LEVEL  
FINANCIAL

PROCESS  
COMPONENT  
MADE

QUALITY  
DISTRIBUTION  
SECTOR  
BEST

# Distribution Channel

amazon.com



YESSTYLE  
U.S.A

W.CONCEPT.  
U.S.A

(주)뷰티스킨은 오프라인 채널 뿐 아니라 미주 지역의 온라인 채널의 영역을 넓히고자 채널 확장에 힘쓰고 있습니다.  
(원진이펙트 하이드로 바이알 마스크 선정 Amazon Choice 선정)

**Amazon's Choice**

**Wonjin Effect Medi Hydro Vial Mask (10 sheets x 1.05 oz) - Deep Hydration with Hyaluronic Acid Korean Beauty Mask Sheets**  
Sensitive Skin Type - 10 Count  
★★★★★  
\$20<sup>99</sup> (\$2.10/Count)  
Ships to Republic of Korea  
More Buying Choices  
\$12.99 (10 new offers)

**Medi Energy Infusion Mask (10 sheets x 1.05 oz) with 36 Revitalizing Ingredients**  
Antiaging: Skin Cell Growth Activation, Elasticity, Skin Balance, Moisture Korean Sheet Mask Skincare  
★★★★★  
\$20<sup>97</sup> (\$2.10/Count)  
Ships to Republic of Korea  
Only 13 left in stock - order soon.  
More Buying Choices  
\$13.69 (5 new offers)

amazon.com

Uruid Neroli Garden Fresh Mask 5E Green & pH5.5 Mild Formula, Soo Moisturization, Thin Breathing Sh

\$25<sup>00</sup> (2024) (2-pack)  
No Import Fees Deposit & \$6.33 Shipping to Republic of K

Brand: URUID  
Skin Type: Dry  
Scent: Sweet  
Squid: Fresh  
Recommended Uses For Product: Hydrating, Soothing

About this item  
• KEY INGREDIENTS: Natural Hyaluronic acid moisturizer reflecting the composition of natural moist  
• SKIN-BENEFICIAL EFFECTS: Gentle exfoliation, softening & soothing skin / Patent formula helps skin of

DOWNLOAD  
RESOURCES  
LEVEL  
FINANCIAL

PROCESS  
COMPONENT  
MADE

QUALITY  
DISTRIBUTION  
SECTOR  
BEST



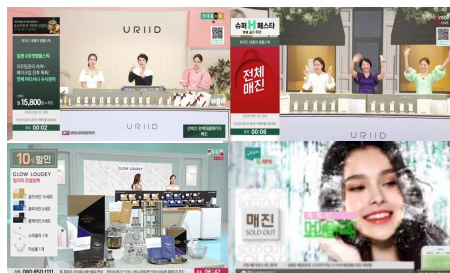
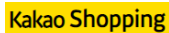
# Distribution Channel

뷰티스킨의 브랜드는 국내 대형 온라인 (네이버 스마트 스토어, 쿠팡, 카카오 쇼핑 등)에 공식 브랜드점으로 입점 되었으며, 오프라인 채널 (코스트코 체인, 면세점) 및 그리고 홈쇼핑 채널들을 통한 판매 및 마케팅을 진행하고 있습니다.

## 온라인 채널

## 홈쇼핑 채널

## 오프라인 채널



DOWNLOAD  
RESOURCES  
LEVEL  
FINANCIAL

PROCESS  
COMPONENT  
MADE

QUALITY  
DISTRUPTION  
SECTOR  
BEST

# Distribution Channel

유통 역량을 바탕으로 홍콩 사샤 (SASA / 아시아 지역 최대 유통 체인망) 및 신라, 롯데, 신세계 등 국내 주요 면세점 입점



W WONJIN X 롯데 면세점

Myeongdong



W WONJIN X SHINSEGAE

Myeongdong



W WONJIN X DOUTA DUTY FREE

Dongdaemooon



W WONJIN X 롯데 면세점

COEX



W WONJIN X THE SHILLA DUTY FREE

HDC



W WONJIN X THE SHILLA DUTY FREE

Jeju



DOWNLOAD  
RESOURCES  
LEVEL  
FINANCIAL

PROCESS  
COMPONENT  
MADE

QUALITY  
DISTRIBUTION SECTOR  
BEST

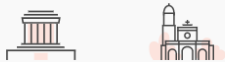
# Distribution Channel

(주)뷰티스킨은 중국 및 미주 지역 뿐 만 아니라 동남아시아 지역(싱가포르, 말레이시아, 베트남, 필리핀, 대만, 태국)의 대형 온라인 플랫폼들 입점 및 현재 다수의 셀러들이 동시에 판매를 진행하고 있습니다.



싱가포르

말레이시아



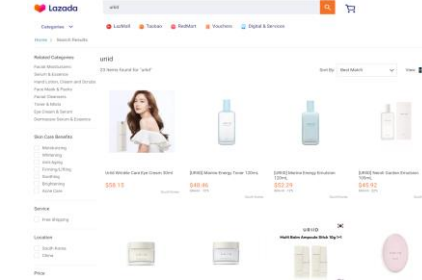
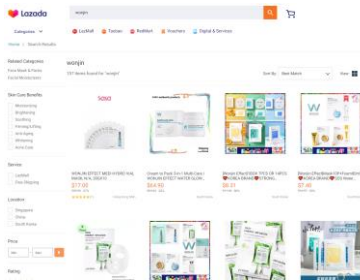
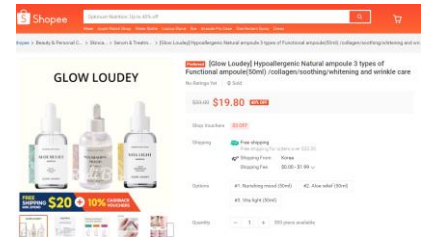
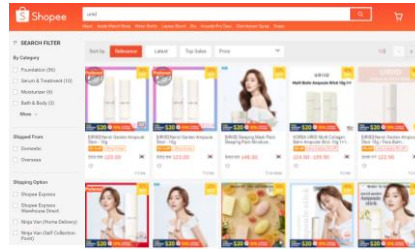
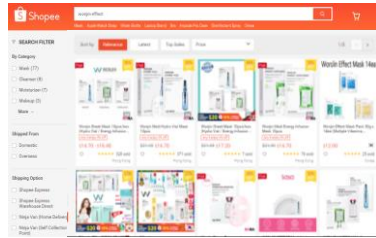
베트남

필리핀



대만

태국



DOWNLOAD  
RESOURCES  
LEVEL  
FINANCIAL

PROCESS  
COMPONENT  
MADE

QUALITY  
DISTRUPTION  
SECTOR  
BEST



# Successful Case



- ✓ (주)제이에스글로벌은 원진 뷰티 메디컬 그룹의 원진의 대표 브랜드였던 원진이펙트를 총판 계약 이후 연 매출 200억원 이상의 매출과 타오바오 판매 상점 수 1,700개 달성 등의 괄목할 만한 브랜드 성장 및 판매 실적을 달성하였습니다.



# Successful Case



뷰티스킨은 탄탄한 기술력과 높은 품질에 대한 신뢰를 바탕으로 주요 고객사(AHC LG생활건강 더페이스샵 아쿠탑) 등의 ODM 제품들을 생산 납품하고 있습니다.

**TJ-maxx**

또한 미국의 글로벌 유통 채널 TJMAXX와 공식 유통 밴더 계약을 통해 제품기획 부터 생산 납품까지 진행하여, 현재 TJMAXX 미주지역 (미국, 캐나다) 오프라인 매장에 BeautySkin 제품이 판매되고 있습니다.

AHC



울티메이트 리얼 아이크림  
(골드 플러스 세트)

LG H&H LACVERT



바디 크림

The face shop



담양 대나무 수딩 젤

Shrek



'난 진짜 슈렉이야'  
알로에 수딩 젤

Aqutop



스킨케어 세트

UGB



동안 콜라겐 마스크  
베이비 페이스 힐링 마스크

## Our Brand

## WONJIN EFFECT 건강한 아름다움의 기준

자사의 브랜드 WONJINEFFECT는 국내 No.1 메디컬 그룹인 원진뷰티메디컬그룹(성형외과,피부과)의 대표 브랜드로 뷰티스킨의 총괄 브랜드 마케팅 및 유통으로 중국에 괄목할 만한 성장을 이루었으며, 2019년 브랜드 인수를 통해 뷰티스킨의 자사 브랜드로 편입

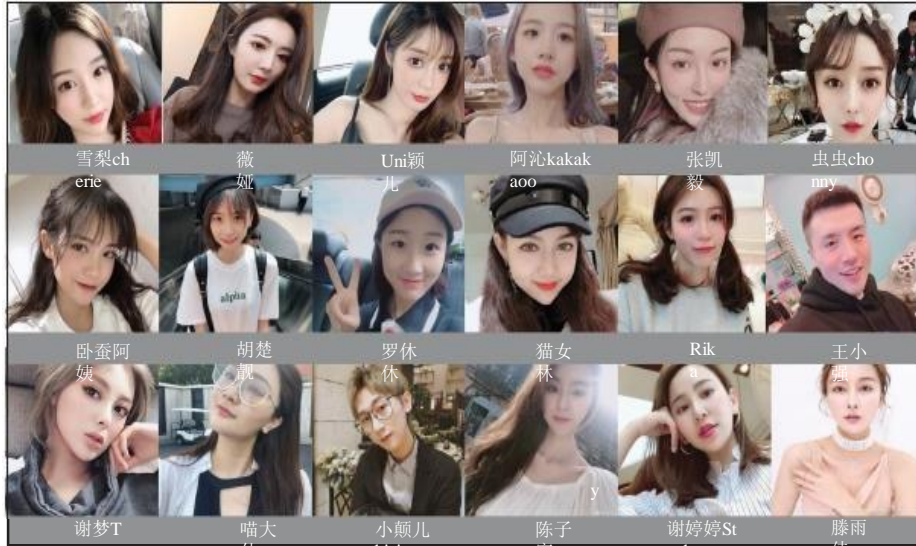
- ❖ 2018~2020년 판매금액 약 700원의 매출을 달성한 메가 브랜드
- ❖ 중국 타오바오 원진이펙트 판매 상점수 약 2,000 스토어에서 판매 진행 중 (2021년 현재)
- ❖ 기초 스킨케어, 마스크팩, 클렌징, 선제품 등 약 SKU 100
- ❖ 2021년 중국 뿐만 아니라 국내 브랜드 마케팅 강화 및 아시아 전 지역으로 판매채널 확장 진행





# Our Brand

## GLOBAL Brand Celebrities



## Our Brand

**DR.  
WONJIN**

- 독점 총판 계약 : 2016.07.15~
- 브랜드 상표 인수 : 2019.12~
- 브랜드 설립: 2014. 10
- 현대 홈쇼핑 런칭: 2015. 11
- 이마트 트레이더스 입점: 2016. 01
- 더블유테라피 누적매출 20억원 달성 : 2019. 12



닥터원진의 프리미엄  
고수분 처방 라인

**더블유리페어**

### 원진의 노하우

세계적으로 인정받은 원진 피부  
전문가들의 노하우를 바탕으로  
수많은 임상 실험을 통하여 안전  
하고 믿음직한 솔루션을 제공

DR.WONJIN

## Our Brand



시간이 깎 수 없는 눈부신 피부

GLOW LOUDEY

beautySkin  
cosmetics

Fashion Eyewear Brand로 국내외 패션&뷰티 디자이너들과 셀럽들의 관심을 받아온 GLOW LOUDEY를 글로벌 토털 뷰티N패션 브랜드로서의 포트폴리오를 확장하여 세계 유수의 셀럽 및 트렌드 세터들과 교류로 얻은 글로벌 감성과 스타일리쉬 한 감각의 결합을 통해 탄생된 브랜드

- 2018~현재 : 배우 '성훈' 샴푸 브랜드 모델 발탁
- 2019 : 모델링 마스크 HOME&SHOPPING 홈쇼핑 방송
- 2020.: 현대백화점 판교점 초청으로 팝업스토어 입점





# Our Brand



시간이 깎 수 없는 눈부신 피부

GLOW LOUDEY

**미영 클로우라우디**  
 미영 클로우라우디는 피부의 가장 중요한 부분인 눈부신 피부를 위한 최고의 솔루션입니다.  
**STEP 01** 클로우라우디는 피부의 가장 중요한 부분인 눈부신 피부를 위한 최고의 솔루션입니다.  
**STEP 02** 클로우라우디는 피부의 가장 중요한 부분인 눈부신 피부를 위한 최고의 솔루션입니다.  
**STEP 03** 클로우라우디는 피부의 가장 중요한 부분인 눈부신 피부를 위한 최고의 솔루션입니다.  
 미영의 성분 비건친환경대스크 (2020년 10월)  
 알함 연인 주황 (2020년 12월)  
 미영의 기간 2019.12.21(월) ~ 2019.12.31(일)  
 당첨자 발표 2020.01.06(월) 17:00

**10% 할인**  
**GLOW LOUDEY**  
 밀디미 오일링팩  
 골드라인 10세트  
 블루라인 5세트  
 핑클라인 5세트  
 스파출라 1개  
 딕싱볼 1개  
 자동 080-850-1111 | 점, 파우더, 주사기, 에스텔시, 한국 | 체험단사용기간 30일, 사용자등록제한 없음(상세내용 홈페이지 참조) | 종료 06:42

**뷰티의교수**  
 Beauty's Professor

만약 여신  
**키썸's 무결점 피부 비결 공개!**  
**토너 하나로 세가지 효과를!**  
**3단 토너법으로 피부 속부터 환하게**

키썸

많은 화장을 쓰지 않는 방법  
 수분과 피부 탄력을 더하세요!

수분 증진의 끝판왕 ITD!

# Our Brand



시간이 깎 수 없는 눈부신 피부

GLOW LOUDEY



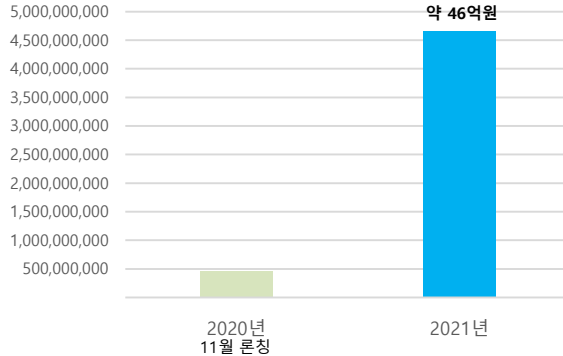
## Our Brand

# URIID

- 브랜드 론칭 : 2020. 11. 11
- 연예인 '성유리'와 협업하여 이뤄낸 자연주의 브랜드
- 유리드 앰플스틱 현대홈쇼핑 단독 런칭 후 6차 방송까지 매진
- 유리드 앰플스틱 네이버 쇼핑 '에센스' 카테고리 부문 베스트 1위
- 네이버 인기 브랜드 1위 (2021.02.22 기준)
- 셀럽뷰티 시즌 3, 유리드 링클리스 아이크림 소개
- 비건화장품 인증 라인인 '마인에너지 출시' (2021.09)

2020년 11월 브랜드 론칭  
약 1개월 만에  
약 5억원의 매출 실적 달성

2021년  
론칭 1년 만에 연매출  
46억원 이상의 브랜드로  
10배에 가까운 성장을  
기록 함

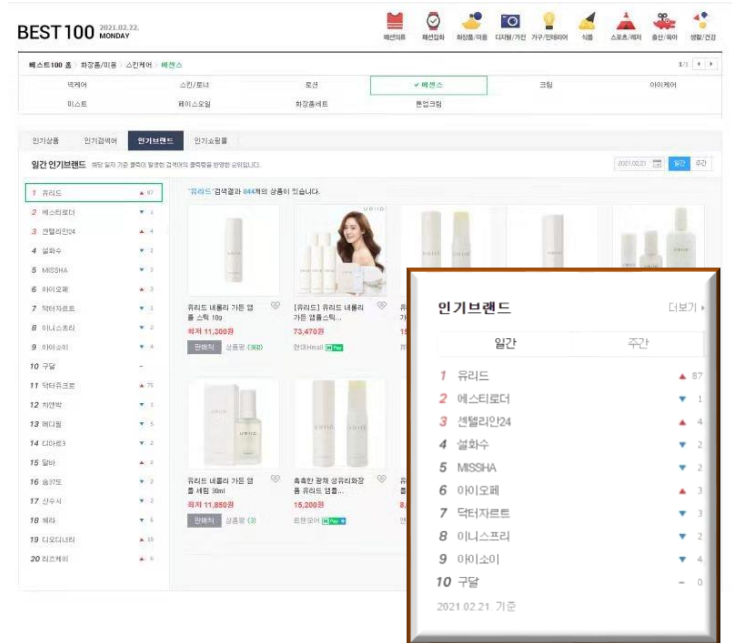
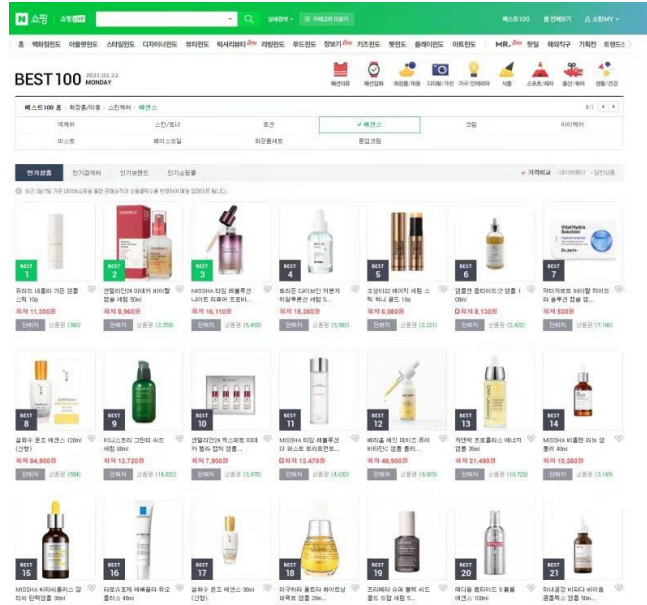




# Our Brand

# URIID

대표제품 넬러리 가든 앰플 스틱  
네이버 스킨케어 부문  
인기 브랜드 TOP 100 1위



# Our Brand

## URIID

유리드, 2020년 11월 현대홈쇼핑에서 '앰플스틱 패키지' 첫 론칭 방송에서 완판을 기록했으며 이후 소비자 요청으로 추가 편성된 2차, 3차 방송에 이어 6차 방송까지 연달아 매진을 기록 후 꾸준한 인기몰이를 하고 있습니다

이효리♥이상준, 치제 화장품 홍보요정-성유리 "틀리다-철부김동" (중립)  
\*이달부터 2020.11.14. 10:00PM



[스프링엔딩 이벤트] 치제 화장품 이상준-이효리 부부의 사랑의 응원통을 받기로 했다

이상준은 25일 치제와 SNS에 올린 "치제 치제! 봄에는 유리드 앰플스틱 부러워 주세요"라는 댓글을 달아 사랑을 전했다.

이진 뉴욕까지 날아온 성유리 선물에 김동 "잘 생각해" (스타★)  
\*이달부터 2020.12.04. 10:00PM



[스프링엔딩 이벤트] 치제 화장품 이상준-이효리 부부의 사랑의 응원통을 받기로 했다

이진은 4일 자신의 SNS에 올린 "유리드 앰플스틱 부러워! 봄에는 유리드 앰플스틱 부러워! 봄에는 유리드 앰플스틱 부러워! 봄에는 유리드 앰플스틱 부러워! 봄에는 유리드 앰플스틱 부러워!"라는 댓글을 달아 사랑을 전했다.

질서 정무하는 이효리 이상준 부부에게도 화장을 선물했다. 이상준은 지난달 25일 자신의



## Our Brand



- 브랜드 론칭 :2017. 05
- 5개월 만에 인스타그램, 페이스북 등 각종 SNS에서 이슈화 되면서 전국 왓슨스 183개 매장에 입점
- 국내 뿐만 아니라 제이에스글로벌의 유통망을 통해 중, 미, 유럽, 호주, 동남아시아 등 20여개국의 온/오프라인 매장으로 확산
- 아마존 초이스에 선정, 뉴욕 타임스퀘어 광고 게시
- 홈&쇼핑 런칭 하자마자 계속되는 연속 완판 고공 행진, 시즌 2 론칭
- 론칭 9개월 만에 누적 판매 25만개 판매 (구매만족 후기 2만 5천 건 이상)
- 국내 신라면세점 입점 완료 및 미국 명품 백화점인 바니스뉴욕, 아시아 최대 규모의 백화점인 팍슨 백화점 등이 입점 진행 중





# Our Brand



메이크업 전문 브랜드인 PRPL 은 2017년 5월 첫 브랜드 론칭과 동시에 단 5 개월 만에 인스타그램, 페이스북 등 각종 SNS 채널 등에서 이슈화되며 란라블라(구 왓슨스 코리아) 전국 모든 매장 (183개)에 입점

쿠션 판매 부문 1위 달성

국내 뿐만 아니라 제이에스글로벌의 글로벌 유통 전략을 통해 중국, 미국, 동남아시아 등의 온·오프라인 매장으로 급속도로 확산

**Watsons - Domestic top-selling cushion**  
Watsons - 국내 판매 1위

**Tag On Beauty - AK Mall**  
태그온 뷰티 - 새계역점

**Eve and Boy - Thailand premium beauty store**  
이브앤보이 - 태국 프리미엄 뷰티스토어

**SNS**

Over **3,042,149** views  
Over **30,083** comments  
조회수 **3,042,149** 돌파  
댓글 **30,083** 돌파

Facebook

**Online Stores**

- amazon**: Global No.1 online mall 'AMAZON' (글로벌 No.1 온라인몰 '아마존')
- wish**: Biggest e-commerce platform in USA (미국 최대 e-커머스 플랫폼 'wish')
- 淘宝网 Taobao.com**: Biggest online mall in China 'TAOBAO' (중국 최대 온라인몰 '타오바오')
- 聚美优品 JUMEL.COM**: No.1 beauty online mall in China 'JUMEL' (중국 No.1 뷰티 온라인몰 '쥬메이')
- 聚美优品 JUMEL.COM**: Biggest e-commerce platform 'KAOLA' (중국 e-커머스 플랫폼 '카올라')
- MEMEBOX**: Domestic No.1 beauty commerce 'MEMEBOX' (국내 No.1 뷰티 커머스 '미메박스')

# Our Brand



- ✓ **홈&쇼핑** 런칭하자마자 계속되는 **연속 3회 완판 고공 행진** (구매만족 후기 1,300건 이상)
- ✓ 미주, 유럽 시장에서의 글로벌한 인기를 바탕으로 국내 역직구 열풍을 불러일으키는 화제의 쿠션 대란템
- ✓ 국내 신라면세점 입점 완료 및 미국 명품 백화점인 바니스뉴욕, 아세안 최대 규모의 백화점인 팍슨 백화점 등이 입점 제안 중

글로벌 메이크업 브랜드 PRPL(피알피엘), 홈쇼핑 런칭방송 완판 매진



[글로벌경제신문 장현순 기자] 글로벌 메이크업 브랜드 피알피엘의 신제품인 키스&하트 쿠션이 28일 자정 홈앤쇼핑 런칭방송에서 준비된 3,800세트를 완판하며 그 인기를 입증했다.

이날 방송에서 소개된 키스&하트 쿠션은 세가지 색상의 립글로우와 커버 쿠션을 한 제

**국내 출시와 동시에 GS리테일의 칼라블라(舊 왓슨스 코리아) 쿠션 판매 1위를 기록**

특히 뷰티멘토로 여러 방송사에서 중형무진 활약을 보이고 있는 레이디제인이 게스트로 출연해 해외 출장과 촬영장에서 직접 제품을 사용하여 경험한 커버력과 제품의 효과에 대해 소비자들에게 솔직히 전달하며 호응을 이끌었다고 한다.

PRPL(피알피엘), '키스앤하트쿠션', 홈쇼핑 판매 '2회 연속' 완판 매진



**방송 구매 고객들의 만족 후기가 1,300건 이상 게시**

**매진으로 미처 구매를 하지 못했던 고객들이 사전 방송 알림을 1,000건 이상 신청**

글로벌 메이크업 브랜드 'PRPL(피알피엘)' 신라면세점 서울점 입점 등 유통채널 확대



해외 진출에 박차를 가하고  
제품 만들어진 브랜드로 미 SNS 화제의 쿠션으로 등장  
국내에서 판매 1위를 기록  
는 만족을 향하여는 최적인 만족도를 위해 '키스&하트 쿠션'을 개발할 수 있는 기회를 제공했다. 'PRPL'이 이번 신라면세점 입점의 의미가 남다르다고 밝혔다.

# Manufacturing

기초, 클렌징, 헤어, 바디 류 등 다양한 제품군을 자체 개발 및 ODM 생산 시설 및 R&D 연구소 보유



## 상품기획 & 제조

고객 수요에 맞는 트렌드를 창조하고 이끌어 나갈  
상품들을 기획·제조하여 선도하고 있습니다

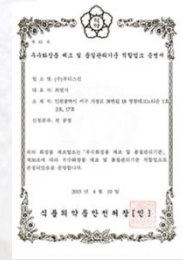


## OEM/ODM

해외 주요 도시의 면세점, 백화점 등의 대형 쇼핑몰  
및 인터넷 쇼핑몰의 국내 상품 유통을 책임 지고 있습니다







CGMP 인증  
우수화장품 제조 및 품질관리 기준  
적합 인증 (식품의약품안전처)



ISO 9001  
ISO 품질 경영시스템에 관한 국제  
규격 인증 (ISO)

## R&D Center

제형 개발 연구소는 각 연령별 시장 조사와 고객의 의견을 반영하여 시장의 트렌드에 맞는 화장품을 개발하고 있으며, 피부 고민을 해결할 수 있는 최적의 솔루션 개발을 위해 끊임없이 연구하고 있습니다



R&D 센터



R&D 센터



ISO 22716  
화장품 제조 우수제조관리기준GMP  
GMP 요구사항 인증 (ISO)

## 주요 PARTNER (OEM/ODM)

㈜뷰티스킨은 국내 대기업 및 유명 화장품 브랜드들의 안정적인 OEM/ODM 수주를 통하여 지난 3년간 비약적인 매출 증대 및 대형 파트너들의 유입이 이루어 지고 있습니다.



It'S SKIN

NATURE REPUBLIC

VT COSMETICS



THE FACE SHOP  
NATURAL STORY



TONYMOLY

Coréana

JJ JAYJUN

carver korea

OLIVE YOUNG

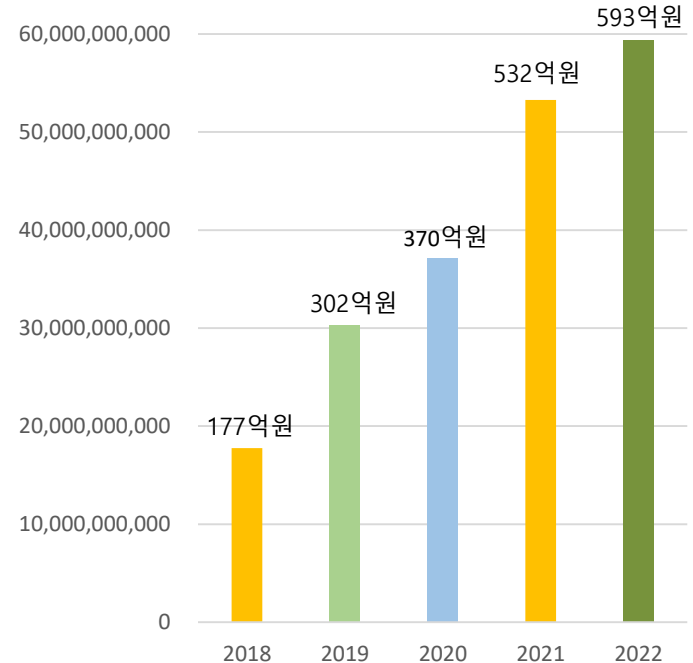


SKIN79



SEOULCOSMETICS

[뷰티스킨 최근 매출 추이]



# Distribution & Marketing Successful Story

## BEAUTYSKIN Marketing Strategy

팔로워 합계 1,000만 이상  
왕홍 그룹 매니지먼트 관계사 보유

100곳 이상의 Taobao Power Seller  
인프라 보유 및 우선배포 가능

분기별 또는 신제품 론칭 시  
SHOW CASE 개최 인프라 보유

New product launch

Distribution  
& Marketing



STEP 1

중국 언론 및  
미디어 노출 홍보를 통한  
신제품 출시 홍보



STEP 2

타오바오 파워셀러 및  
왕홍 등 VIP 초청  
오프라인 행사 진행을 통한  
신제품 소개  
(행사 실시간 방송 진행)



STEP 3

타오바오 파워셀러 및  
왕홍 등의 판매 유도  
(C2C 영역 확장)



STEP 4

직구 사이트 및  
오프라인 매장 등  
메이저 판매 채널 입점



STEP 5

아시아 전 지역의  
온·오프라인 채널 및  
매장 진출

# Distribution & Marketing Successful Story

## Global Showcase with BEAUTYSKIN

타오바오 파워셀러 및 유명 왕홍 초청 행사 진행을 통해 신제품 소개, 브랜드 소개 등의 이벤트 진행 및 현장 방송 송출을 통한 라이브 마케팅 진행

행사 직후 브랜드 판매 상점 및 판매량 급증



사전홍보

행사진행

사후홍보

웨이보, 위챗 모멘트, 언론을 통해 사전 행사 내용 개최 배포

왕홍 및 타오바오 방송, 매체 보도를 통한 행사 내용 홍보

웨이보, 위챗 모멘트를 통한 행사 및 신제품 내용 개시

- 웨이보 : 영향력 있는 웨이보 선정 10개 배포
- 위챗 모멘트 : 30여개 게시
- 언론 : 국내 7개 매체, 중국 2개 매체 보도

- 라이브방송 : 왕홍 70여명 현장 라이브 방송
- 웨이보 : 20여개 행사 사진 게시
- 타오바오 방송 : 30여개 게시
- 언론 : 중국 15개 매체, 국내 1개 매체 보도
- 위챗 모멘트 : 20여개

■ 언론 : 중국 17개 매체 보도

■ 중국 : Yule 메인, iFensi 등 2개 매체 메인 게시

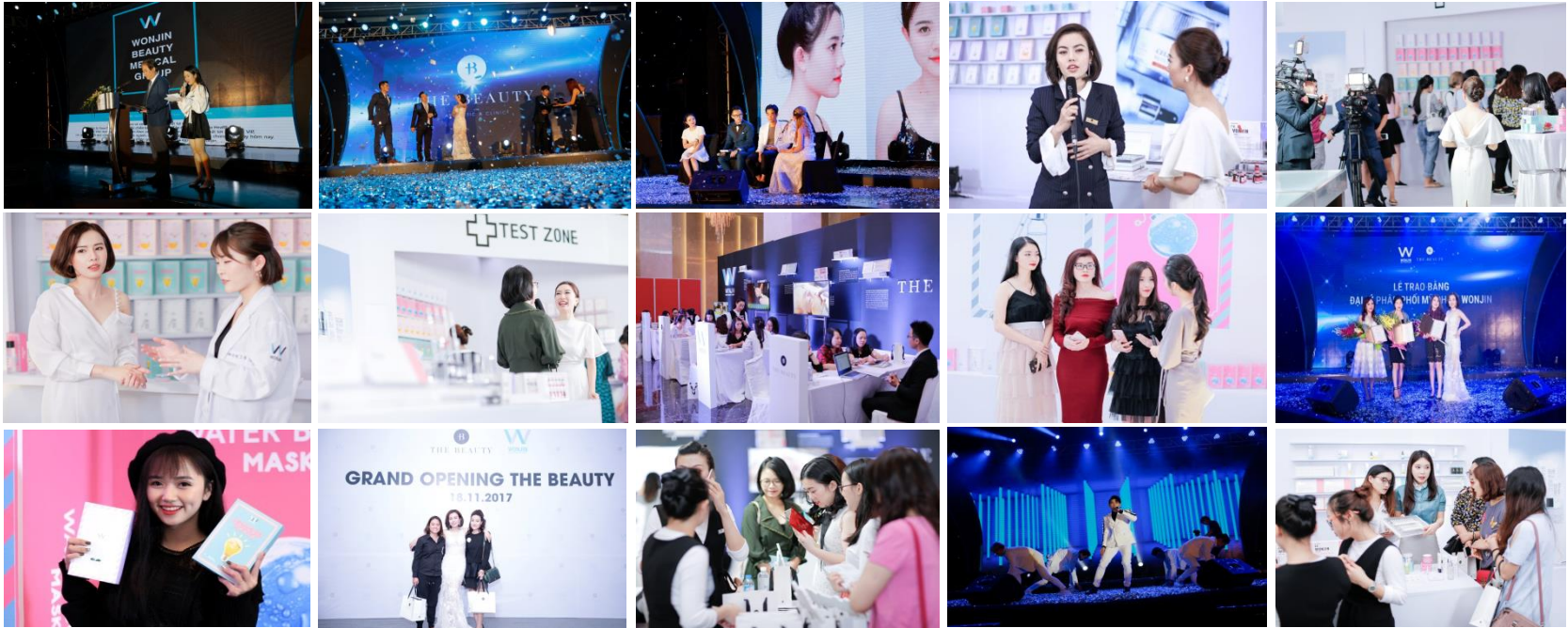




# Distribution & Marketing Successful Story

## Global Showcase with BEAUTYSKIN

중국의 대체 시장으로 주목 받고 있는 베트남에 현지 브랜드 론칭 행사를 개최  
 베트남 굴지의 셀럽, 크리에이터, 파워셀러 등을 초대,  
 브랜드 및 신제품 홍보를 통한 인지도 상승 효과 및 새로운 시장의 유통 및 판매 인프라 구축



## 샤홍수 등을 통한 트렌드 마케팅 진행



셀럽들의 샤홍수 (리뷰 기반 플랫폼) 리얼후기는 타오바오 등의 판매채널에 영향을 미치며 판매자들의 마케팅 수단으로 활용됨

제이에스글로벌은 샤홍수, 틱톡과 같은 중국의 최신 마케팅 트렌드의 분석과 적용을 통해 판매 활성화와 브랜드 이미지 제고를 위한 노력을 기하고 있습니다



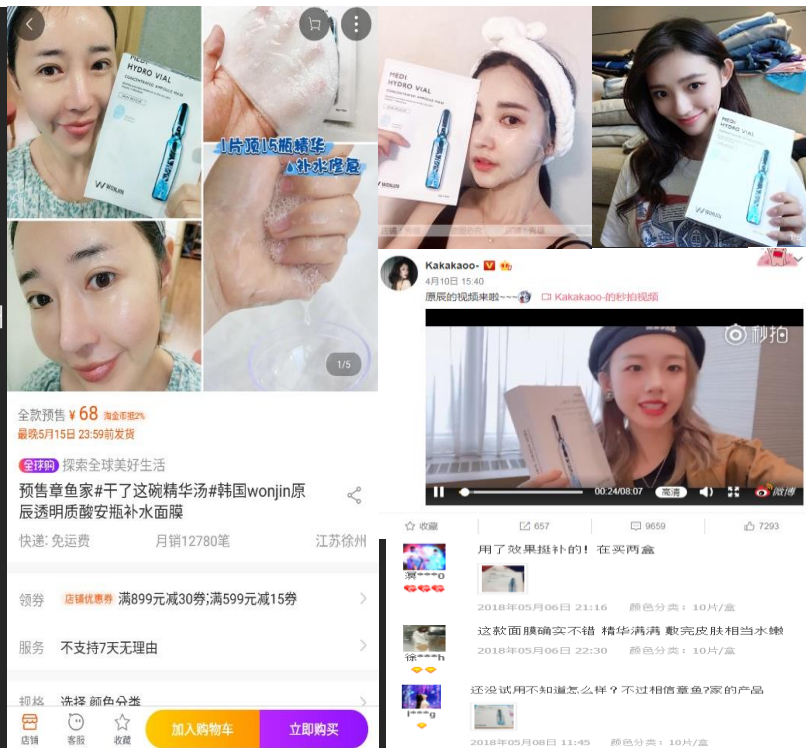
# Distribution & Marketing Successful Story

원진이펙트의 신제품 론칭 성공사례

(주)제이에스글로벌 만의 글로벌 마케팅 전략을 통한 제품 론칭 전략!  
"메디 하이드로 바이알 마스크 (일명:앰플마스크)" 출시 2일 만에 300 만장 완판 -  
추가 주문 쇄도

- ✓ 타오바오 유명 셀러 장어(章鱼)가 선택한 메디컬 마스크팩
- ✓ "moonoka SHOP (章鱼(장어) SHOP)" 오픈하자마자 단 시간 內 판매 기록 14 만장 판매
- ✓ 사용 영상을 통해 직접 볼 수 있는 긴급수분처방효과 - 先주문 예약만 300 만장 완판
- ✓ 유명 셀러를 통해 판매 통로 지속적 확대 예정
- ✓ 샤오홍슈(小红书), 위챗(微信) 등 SNS를 통해 입소문 증가
- ✓ 11월 기준 타오바오 판매처 1700 여 개의 스토어에서 판매중

왕홍과 파워셀러(Power seller)를 통하여 신제품을 소개하고, 판매하는  
마케팅방식을 진행하고 있으며, 실질적인 왕홍 마케팅의 선구자적 역할을 하고 있습니다.



# Distribution & Marketing Successful Story



WITH



iPhone X

차별화된 마케팅 전략으로  
파워셀러들을 타겟으로 하여  
iPhoneX 증정 프로모션

iPhoneX (256 GB), 총 2,000 대  
i-PAD (10.5 inch, 256 GB), 총 1,000대  
  
자체 프로모션 진행

### WONJIN EFFECT 特别供应 感恩活动

I-phone X 100个 / I-pad pro 100个 限量  
仅限2018. 1. 10 - 1. 18日下单  
仅靠下单时交付20%以上定金者  
付全款者, 可立即领取赠品.

**A 组合 共12箱**  
¥31,360

I-Phone X 10 / 免费送

产品名称					
产品规格	256G 1箱	256G 5箱	256G 1箱	256G 1箱	256G 4箱

**B 组合 共15箱**  
¥52,360

I-Phone X 10 / I-Pad Pro 10 免费送

产品名称								
产品规格	256G 1箱	256G 5箱	256G 1箱	256G 1箱	256G 4箱	256G 1箱	256G 1箱	256G 1箱

**C 组合 共25箱**  
¥78,600

I-Phone X 20 / I-Pad Pro 10 免费送

产品名称								
产品规格	256G 2箱	256G 8箱	256G 2箱	256G 1箱	256G 7箱	256G 1箱	256G 1箱	256G 1箱

### PRPL 特别 优惠 酬宾活动

**I-phone X 100部 / I-pad pro 100部**  
2018. 1. 8 ~ 2. 8  
适用于支付百分之20以上定金的顾客  
奖品有限, 先到先得, 从速选购  
付全款者, 可立即领取赠品.

**A 组 / I pad pro 10.5(256GB) 1台 免费赠送**  
A 组: ¥ 47,500

产品外观						
产品名称	双果润口气垫 21#	双果润口气垫 23#	口口润口气垫 21#	口口润口气垫 23#	双果润口气垫 25#	双果润口气垫 23#
组合构成	200个	40个	100个	30个	100个	30个

※ A组活动每套 47,500元产品500个, 赠送100个气垫, 再赠送 IPAD 256GB 1个

**B 组 / I PHONE X(256GB) 1部 免费赠送**  
B 组: ¥ 95,000

产品外观						
产品名称	双果润口气垫 21#	双果润口气垫 22#	口口润口气垫 21#	口口润口气垫 23#	双果润口气垫 21#	双果润口气垫 23#
组合构成	300个	100个	250个	50个	250个	50个

※ B组活动每套 95,000元产品1000个, 赠送200个气垫, 再赠送 I-PHONE-X 256GB 1个



## BEAUTYSKIN SMS ( Sales Management System) (주)뷰티스킨 만의 유통 관리 시스템

뷰티스킨은 BEAUTYSKIN SMS을 독자적(자체 개발 인력 보유)으로 개발하여 수권서 발행을 통해 판매처를 효율적으로 관리를 진행함으로써 기존의 일반적인 수출상과 차원이 다른 접근을 통해 브랜드 사들의 큰 호응을 및 브랜드사들의 많은 신뢰를 얻습니다.



### 실시간 유통관리

수권서 발행시스템을 통해 유통, 판매가 되고 있는지 파악 및 데이터 분석이 가능



### 브랜드 신뢰성 상승

즉각적인 정품/가품 관리가 가능함으로서 소비자가 가지는 브랜드와 제품의 신뢰도 상승



### CS 최소화

유통 관리의 핵심은 CS 최소화로서 시스템을 통한 관리로 브랜드사의 CS업무를 최소화함

2022년 현재 4단계 성장 진행 중으로  
기존 사업의 안정화 진행 및 사업의  
다각화를 통한 매출 증대

향후 제조 역량 강화 및 지속적인  
자사 브랜드 론칭 작업이 진행 중에  
있으며 자체 마케팅 채널을 구축함  
으로서 원스톱 비즈니스 플랫폼을  
구축 진행중

## ● Level 4

자체 브랜드 지속 개발 및 제조 역량 강화  
해외 수출 사업 성장 및 확대 (아시아 전역으로 확대)  
OBM / 라이선싱 사업 고도화  
글로벌 마케팅 역량 강화 (왕흥 및 셀럽 마케팅 서비스)

## ● Level 3

자체 브랜드 론칭 및 제조  
해외 수출 사업 성장 및 확대  
OBM / 라이선싱 사업  
국내 유통 사업 안정화

## ● Level 2

국내 및 해외 유통 사업

## ● Level 1

국내 유통 사업



# 감사합니다

BEAUTYSKIN company introduction / 2022 /

**2022**

**beauty skin**  
cosmetics

Beauty Skin Co., Ltd. boasts 20 years of cosmetics experience.  
It's the first-generation cosmetics distribution company in Korea.  
Not only the cosmetic brands, who led the success of many Korean cosmetics brands, It has established itself in the industry as the best partner.

Also, we have verified overseas distribution networks,  
Through decades of technology, It is leading the global cosmetics market.

Beauty Skin Co., Ltd. has the ability to manufacture distribution marketing  
in 2022. We are preparing for a new leap forward through combination.